



Le business est dans le pré



Le Gers, territoire de créativité et de réussites industrielles

Lauréate du Prix export Marco Polo 2014, l'entreprise Vergers de Gascogne met le cap sur la Suède et le Danemark.

Dirigée par Pascal Lafont, l'entreprise Vergers de Gascogne à Montestruc-du-Gers propose plus de 200 recettes de fruits et légumes transformés en produits de longue conservation.

Depuis 1946, l'entreprise n'a cessé d'évoluer pour s'adapter aux changements de consommation. D'abord dans le choix des matières premières qui favorise les filières courtes : les fruits et légumes proviennent de la vallée de la Garonne. Ne sont sélectionnés que les produits de qualité, cultivés sans pesticides. De plus en plus, l'entreprise se tourne vers les filières bio.

Un tiers des produits est destiné aux professionnels de la restauration (restaurants, traiteurs, hôtels ...) , parmi lesquels les plus grands chefs étoilés (Alain Ducasse, Michel Guérard...) ne jurent que par la pêche blanche de Montestruc. Les deux autres tiers des produits sont commercialisés sur les marchés de détail (marques privées, enseignes d'épicerie fine, spécialistes de cadeaux d'affaires).

Ces conserves haut de gamme sont vendues dans le monde entier. L'entreprise réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'export vers une quinzaine de pays, dont l'Europe du Nord, le Japon et les Etats-Unis et entend mieux faire. Fort d'une expérience de 15 ans à l'export, Pascal Lafont compte sur la renommée de ses produits et la satisfaction de ses importateurs et distributeurs pour développer son chiffre d'affaires à l'export, principalement dans les pays dans lesquels l'entreprise est déjà présente.

Lauréate du prix Export Marco Polo 2014, la société souhaite renforcer ses ventes en Suède et au Danemark où elle bénéficie déjà de bons points d'appui et d'un fort potentiel de développement. Les produits alimentaires de qualité et haut de gamme "Français" sont en effet très appréciés dans ces pays et les références des Vergers de Gascogne tant au niveau national qu'à l'étranger devraient permettre à l'entreprise gersoise de convaincre ses contacts d'importer ses produits.

Site Internet Les Vergers de Gascogne : <http://www.vdg.fr/>

Organisés par les Conseillers du Commerce Extérieur de la France en Midi-Pyrénées, les prix Marco Polo distinguent trois PME -PMI pour leurs performances, leur dynamisme et leur forte motivation sur les marchés d'exportation, et les accompagnent dans la réalisation d'un projet export en mettant à leur disposition un étudiant en commerce international, l'aide des conseillers du commerce extérieur de la France, en France et à l'étranger, et le financement de la mission par les sponsors des Prix export Marco Polo.

Contact presse : Gers Développement

Paule Béchet - tél : +33 (0)6 33 78 22 04 ou +33 (0)5 62 60 68 64 - mail : p.bechot@gersdeveloppement.fr



